

# SAN BENEDETTO

T 0736 259228

sanbenedetto@corriereadriatico.it

F 0736 252860

► *Indagine della Politecnica per il Consorzio Piceno: una serata romantica non può prescindere dalle bollicine*

## Il vino per le donne fa rima con seduzione

### San Benedetto

George Clooney e Richard Gere possono anche andare in pensione, il nuovo sex symbol oggi è "Un contadino che racconta la sua vigna". E' divertente ma allo stesso modo rigorosamente scientifica l'indagine commissionata dal Consorzio Vini Piceni all'Università Politecnica delle Marche e presenta-

ta ieri dall'amministratore delegato del Centro Agroalimentare Valeria Senesi, dalla presidente del Consorzio Angela Velenosi e dal docente di marketing Daniele Micozzi e da Fabio Ceconi, dirigente della Regione Marche. Ha riguardato esclusivamente il campo dell'enogastronomia con interviste a 1200 donne visto che sono loro a decidere le scelte alimentari in fa-

miglia e non solo. I risultati hanno evidenziato un mondo femminile più consapevole e divertito nell'approccio al vino: infatti l'84% del campione dichiara di essere interessato a corsi di approfondimento sul vino. E se tra i vini italiani il più seducente è ritenuto il Brunello di Montalcino tra quelli delle Marche è la Lacrima di Morro d'Alba, seguita dal Verdicchio e poi dal Pec-

rino, dal Rosso Piceno e dalla Passerina. Il vino per la donna, comunque, è "un valore sociale, emozionale e culturale": una cena senza un buon vino è considerata un'occasione persa e per sedurre non c'è di meglio - secondo le intervistate - che preparare un menu accompagnato da una bollicina bianca (20%).



© RIPRODUZIONE RISERVATA

La presentazione dell'indagine su donne, vino e seduzione